



yılıni çok lirik bir anlatımla sunacağız.

#### **Projeye hazırlık sürecinizden bahsedermisiniz?**

Projeye yaklaşık bir buçuk ayda hazırlandık. Bunun 20 gününü tasarım süreci ile geçti. Okumaların yapılması, şirketin arşivlerinin taranması, altyapıya ait bütün dokümanların toplanmasıyla ilgili çalıştık. İşin heyecan kısmı bizi yaratıcılığa sürüklüyor diyebilirim. Yani biz aceleyle bir şey tasarlayalım ve bundan para kazanalım şeklinde düşünmüyoruz. Mesela bu proje için **Mustafa Nevzat**'in eski çalışanlarıyla oturup sohbet ettik; ben şirketteki bütün kaynakları alıp okudum. Çünkü ilgilendiğimiz şey bir şirketin ve kurucusunun ruhuymdu. Araştırma sürecinden sonra dönemleri tespit ettik. Gecenin ilk bölümü "Ben **Mustafa Nevzat**" diye başlıyor. Burada; "**Mustafa Nevzat** yaşasaydı acaba bugününü nasıl anlatırdı?" diye düşlemeye gayret ettik. İkinci bölüm ise şirketin kuruluş yolculuğuyla alakalı bölümdü. Sonra; "**Mustafa Nevzatlar** olmak" yani kendini bir kuruma ait hissetmek ile ilgili bir bölümümüz vardı. Son bölümde "Asra 10 kala" dedik. 90. yıl demek istemedik çünkü bugünü çağırıştırıyor ama "Asra 10 kala" demek hem bugünü çağırıştırıyor hem de bize gelecek vizyonu veriyor.

#### **Bugün organizasyona kaç davetli katılacak, katılan davetli profili nedir?**

Bu etkinlik dizisi iki ilde yapılıyor: İstanbul

ve Ankara. İki ilde yaklaşık 1000 kişiye ulaşacağız. Kamuya açık bir gösteri değil; tamamen şirketin davetli profilinden oluşan bir katılımcı kitlesi yer alıyor.

#### **"BEŞ SENE ÖNCE TAMAMEN BU İLKE İLE YOLA ÇIKTIK: BİZ BU İŞİ TİCARET OLARAK YAPMAYACAĞIZ."**

#### **Son olarak, etkinlik sektörünü değerlendirir misiniz?**

2013'deki koşulların bizi getirdiği noktaya baktığımızda çok fazla bölümlenme yaşanan bir sektördü. Birkaç yıllık deneyimden

sonra heyecanla "Bu işi ben de yapabilirim!" mantığında çok fazla arkadaşımız kendi alanlarında yürümeye çalışıyorlar. Bir anlamda ben de bu kervandan sayılabirim. Çünkü son beş yıla kadar yaklaşık 11 sene ben de profesyonel olarak çalıştım. Tabii böyle olduğu zaman çok fazla ticaret kokan bir sektör olmaya başladı. Bütçeler ve rekabet nedeniyle artık işlerin kreatif ya da içerik dengesinde daha çok rakamsal şeyler üzerinden projeler yapılmaya başlandı. Böyle olunca da sektörün bazı alanlarda değer kaybettiğini düşünüyorum. Biz beş sene önce tamamen bu ilke ile yola çıktık: Biz bu işi ticaret olarak yapmayacağız. Şunu söyleyebilirim ki özellikle sahne gösterileri alanında gerçekten kuruma özel gösteri yapmaya gayret eden ilk şirketlerden biriyiz diyebilirim. Çok önemli koreograflarla, dansçılarla, kostüm ve sahne tasarımcılarıyla çalışıyoruz. Bu da, bizim sektörümüzün şu anki sıkıntısı içerisinde bize bir hareket alanı yaratıyor. İş yaptığımız mekanın ruhunu da işe dahil ederek farklılık yaratıyoruz.

#### **KÜNYE**

**Organizasyon:** Mustafa Nevzat İlaç  
**Mekân:** İstanbul Kongre Merkezi  
**Sanat yönetmeni:** Murat Ali Aydın  
**Etkinlik Yönetimi:** Marche Event  
**Organizasyona Katkıda Bulunanlar:**  
 Forum Turizm ve Motiva Turizm  
**Teknik:** Magicbox  
**Işık Tasarımcısı:** Erkan Kurtcebe

