



DOSYA/KONGRE ÖZEL

OTURUM: Pandemiden Sürdürülebilirliğe Doğru: Beceri Odaklı Yetenek Sistemleri Geliştirmek Mümkün mü?

Konuşmacı: **Brian Fisher** Yetenek Stratejisti, Kariyer ve Ödüllendirme Lideri

“Çeviklik, popüler bir terimden fazlası”

Covid-19 ile birlikte şirketler pek çok zorlukla karşılaştı ve birçok şey öğrendi. Bunlardan biri de çeviklik oldu. Hızlıca çevikleşmek gerektiğini öğrendik. İş güçlerini iyi anlayan kuruluşlar, maliyet yönetiminde emin ve hızlı kararlar aldılar. Geniş olarak baktığınızda birçok kuruluş ve uygulamalar yıllık takvime göre uygulanmıştı. Pandemiye yıllık bir yörüngede hareket etmiyorduk. Aksine bizden daha hızlı, tek iş şeklinde hareket etmemiz isteniyordu.

2020'ye bakıp genel olarak performansınızın nasıl olduğunu söyleyebilir misiniz? Şirketlerin çalışanlarına bakıp daha hızlı temas noktalarına sahip olması gerekiyor. Yetenek değerlendirmesi önemli. Yeteneklere yoğunlaşma ve yeteneklerin gelecek olduğunu bilme dönemindeyiz. Örgütsel yetenekler bizim geleceğimizdir. Her geçen gün daha fazla şirket, iş gücünü, yetenek öbekleri ve beyanları ile tanımlıyor.



Bu da iş gücü planlama kararının daha doğru bilgiyle alınabilmesini sağlıyor. Araştırmalarımıza göre kuruluşlar, yetenek üzerine, işlerden daha fazla duruyor. Kuruluş olarak yetenek yenilemenin işinize ek değer sağlayacağına dair hedefli yaklaşımlarınız olmalıdır.

OTURUM: Geleceğe Bakış

Moderatör: **Hakan Güldağ** Dünya Gazetesi

Konuşmacı: **Güldem Berkman** Genel Müdür | Amgen Türkiye ve Gensenta

“Lider dediğimiz kişi de günün sonunda bir insan”

Bugünün liderlerinin geçmişe göre çok daha dış odaklı olması gerekiyor. Bu, sadece müşteri odaklı olmak anlamına gelmiyor. Dış dünyaya bağlı olmak, sosyal medyaya, politikaya ya da gündeme dair konulara hâkim liderler olmak demek. Eskiden “kahraman” liderler vardı. Şimdilerde ise rehber olan, koçluk yapan liderlere ihtiyaç duyuluyor. Lider de ekibin bir parçası

olmalı, güçlü bağlar oluşturabilmeli ve şefkatli olabilmeli. Lider dediğimiz kişi de günün sonunda bir insan...

Eskiden CEO'lardan, genel müdürlerden kâr odaklı olmaları bekleniyordu. Bugün ise kârlılık tek başına yeterli değil. İnsanlarda bir amaç yaratabilmeniz gerekiyor. Özellikle yeni nesil, sadece kâr motivasyonu ile lideri

asla takip etmez. Burada iyi vatandaş olmak da devreye giriyor. Dünyaya ve insanlığa ne katkı oldu? Yaşadığınız toplum için ne yaptınız? Dolayısıyla amaç odaklılık gündeme gelecek. Ayrıca liderler artık daha yaratıcı olmalı. Geleceğin liderleri, değişime hızlı adapte olarak ani ve cesur kararlar alabilmeliler.



OTURUM: Nasıl Olunur?

“Başarının temelleri ailede atılır”

Başarı, bir şeyler varken değil tam tersine, bir şeyler eksikken ortaya çıkar. Başarı, bir şeylerin eksikliğini hisseden insanların, onları tamamlama çabasından geliyor. Peki, motivasyonu nasıl sağlarız? Bence mesele okul öncesinde başlıyor. Başarma isteğini

ve motivasyonu sağlamak için 6 yaş öncesi çocukları onurlandırmak, paye vermek çok önemli. Saygı ve değer gören, gururlandırılan çocuklar, daha

iyisini yapmak için motive olur. Bu da başarıyı getirir. Ben de böyle bir ailede büyüdüm. Ailem hiçbir zaman girişimcilikimin önünü kesmedi.



Moderatör Nilay Örnek
Gazeteci

Konuşmacı: Ahu Büyükkuşoğlu Sertes
Fark Labs Kurucusu, Girişimci, Yatırımcı