

# KORONAVİRÜS İLETİŞİM KANALLARINI DEĞİŞTİRDİ

Koronavirüs salgını birçok sektörün dijital dönüşümünü zorunlu kıldı. Bu değişime en hızlı ayak uyduranlardan biri de sağlık sektörü oldu. Bu süreçte çalışma modellerini değiştiren ilaç üreticileri, hem iletişim hem de tanıtım kanallarını dijitale kaydirdi.

## EVDEN ÇALIŞMA YAYGINLAŞTI

Pandemi sürecinde ilaç sektöründe dijital dönüşümün ilk adımı olarak geleneksel çalışma modelleri değişti ve birçok şirket evden çalışma modeline geçti. Bu süreçte kamu sağlığının korunması ve insanların hastalıklara ve tedavilere yönelik bilincinin artmasıyla birlikte, sağlık sektöründe iletişim ve tanıtım kanallarının verimli kullanımının da önem kazandığını söyleyen Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AIFD) Genel Sekreteri Dr. Ümit Dereli, "Özellikle Covid-19 ile mücadele eden tüm kişi ve kurumların artan bilgi ihtiyacına karşı, üye firmalarımızın geliştirmekte oldukları aşı, tedavi ve tanı yöntemleri ile ilgili etkin bir şekilde bilgilendirme yaptıklarına tanıklık ettik" dedi.

## HERŞEY DİJİTAL ORTAMDA

AIFD olarak 36 araştırmacı ilaç firmasını temsil ettiklerini dile getiren Dereli, "Nisan'da başlattığımız #ÇareBulanaDek kampanyası kapsamında yenilikçi ilaçların araştırma ve geliştirme sürecinde yaşanan gelişmeleri dijital kanallarımızda paylaştık. Ayrıca salgınla birlikte ortaya çıkan sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirmek amacıyla 'BIOSStartup CoronaSprint' adında yeni bir proje geliştirdik. Projemiz, ihtiyaç analizi çalıştaylarından mentor görüşmelerine kadar tamamen dijital ortamda gerçekleşiyor. Bizim programımızın da bir parçası olan, biyoteknoloji organizasyonu BIO Convention bu yıl pandemi sürecinde BIO Digital adıyla sanal ortama taşındı" diye konuştu.

Dr. Ümit Dereli

## "DEĞİŞİM ÇOK HIZLI GERÇEKLEŞTİ"

Günümüzün yeni ekonomisinin geleneksel sanayi ekonomisi gibi bir ölçek ekonomisi değil, aracısız, dijital, yenilikçi bir hız ekonomisi olduğunu söyleyen Sanofi Türkiye, Levant ve İran Ülke Başkanı Cem Öztürk, "Sektörümüzde de sağlık profesyonellerinden, dağıtım merkezlerine; ilaç depolarından, sağlık çözümleri

sunduğumuz tüm insanlara kadar herkes bu değişimin bir parçası. Dijitalleşen dünyada paydaşlarımızın gereksinimlerini karşılamak amacıyla değişimin çok hızlı bir şekilde gerçekleştiğini gözlemliyoruz. Bu anlamda artık dijitalleşmeyi bir yenilik gibi değil, bir norm olarak ele almak gerekiyor" dedi.

Cem Öztürk

## "KOLAY ADAPTE OLDUK"

Firma olarak, esnek çalışma olarak bilinen çalışma modelini uzun yıllardır uyguladıklarını söyleyen Novartis Grup Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Dr. Senay Kızılkaya, "Salgının görülmeye başlamasıyla ofis çalışanlarımızın evden çalışmalarına karar verdik. Yıllardır sürdürdüğümüz yenilikçi İK uygulamalarımız ve dijital altyapı



Dr. Senay Kızılkaya

çözümlerimizle bu sürece nispeten daha kolay adapte olduk. Saha temsilcilerimizin sürdürdüğü hekim ve eczacı ziyaretlerini durdurduk. Sanal ortamda paydaşlarımız ve müşterimizle görüşmeler gerçekleştirdik, konferans ve seminerler organize ettik. Hatta ilk kez sanal ortamda bir ürünümüzün lansman toplantısını gerçekleştirdik" dedi.

## SALGINLA DİJİTAL MÜCADELE

Dijital teknolojileri salgınla mücadelenin ön sahnelerine koyan şirketlerden biri de Roche oldu. Firma, web sitesi ve mobil uygulamalar yoluyla pandemi sürecinde, hekimlerle iletişimini yoğun bir şekilde sürdürdü. Sağlık profesyonellerinin medikal bilgiye hızlı ve kolay bir şekilde erişebilmelerini sağlamak



Gizem Özbayraç

üzere beş yıl önce "Medikaynak" web sitesini ve mobil uygulamasını hayata geçirdiklerinden bahseden Roche İlaç Türkiye İş ve Çeviklik Lideri Gizem Özbayraç, "Böylece hekimlerimize ve eczacılarımıza faaliyet gösterdiğimiz tedavi alanlarındaki yenilikleri sürekli ve güncel olarak iletebileceğimiz Türkçe bir referans kaynağı oluşturduk" diye konuştu.

## ÇALIŞANLARA ONLINE MOTİVASYON DESTEĞİ

Biyoteknoloji şirketi Amgen bir yandan Covid-19'u önlemeye veya tedavi etmeye yönelik çalışmalarına devam ederken bir yandan da dijital kanallardan çalışanlarına da çeşitli motivasyon programlarıyla destek veriyor. Ofis ve saha ekiplerinin bir süredir evden çalışma modeli ile işlerini sürdürdüğünü belirten Amgen Türkiye



Güldem Berkman

ve Gensenta Genel Müdürü Güldem Berkman, "Bu süreçte başlattığımız program ile özel hayat ve iş dengesi, sağlıklı yaşam ve beslenme, sosyal, kültürel ve spor aktiviteleri gibi konularda çalışanlarımıza destek veriyoruz. Canlı spor egzersiz programıyla zindeliklerini korumaları sağlanıyor. Sanal buluşmalarda tüm çalışanlarımızla sohbet ediyoruz" dedi.