

TEKNOSA GENEL MÜDÜRÜ **BÜLENT GÜRCAN:**

Yetkinliğimizi daha ileriye taşıyacağız

Daha fazla müşteri odaklı olma, büyük veriyi etkin kullanma ve dijitalleşme alanında attığımız adımlar sayesinde, pandemi koşullarına hızla uyum sağladık. 2021'de yatırıma öncelik vereceğiz.



Geçen yılın 2 katından fazla, 80 milyon TL'lik bir yatırım öngörüyoruz. Yeni yatırımlarla, Teknosa'nın teknoloji altyapısını güçlendirip çeşitlendireceğiz. Stratejik yol haritamızda çalışanlarımıza yatırımla birlikte; uçtan uca, en iyi müşteri deneyimini sunmak var. Mağaza içi dijitalleşmeye ağırlık vereceğiz. Teknosa.com'da da yeni hizmetlere paralel geliştirmelerimiz devam edecek. Hızlı teslimatta kasalarımızı çok güçlü. Lojistik iş birliklerimizi zenginleştirip, bu alandaki yetkinliğimizi daha ileriye taşıyacağız. Kişiselleştirme yine odağımızda olacak. Müşterilerimizin ihtiyacına göre servis ve ürün portföyümüzü çeşitlendirip, yeni satış modellerine sahip olacağız.



DOĞTAŞ KELEBEK CEO'SU
İSMAİL DOĞAN:

Mobilya sektörünün en hareketli günleri geldi, çattı

Doğtaş Kelebek olarak, her dönemde zorlukları fırsata çevirmeyi başarmış bir şirketiz. Bunun için, önceden hazırladığımız kriz planlarımız var. Dolayısıyla, olası zorluklarda hedeflerimizden şaşmadan emin adımlarla ilerlemeyi başarıyoruz.

Tüm dünyayı olumsuz etkileyen pandemi, hiç kimsenin öngörmediği zorluklarla hepimizi karşı karşıya bıraktı. Dijitalleşme yatırımlarını hızlıca hayata geçirebildik ve 2020 yılını başarıyla kapattık. Dijital dünyaya yaptığımız yatırım sayesinde, bugün mobilya grubumuz bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markaları, mağazalarının yanı sıra, e-ticaret siteleriyle de müşterileriyle buluşuyor. E-ticaret markamız Ruum Store da adından söz ettiriyor. Mobilya sektörünün en hareketli günleri geldi, çattı. Evlilik dönemi olan bu ayları "bahar fırsatı" olarak değerlendirebiliriz.

AMGEN TÜRKİYE VE GENSANTA GENEL MÜDÜRÜ

GÜLDEM BERKMAN:

Zorluklar, olumlu çıktılar sağlayabilecek fırsatlardır

Ben zorluklara daha çok "Olumlu çıktılar sağlayabilecek fırsatlar" olarak bakmayı tercih ediyorum. İnsanlar zorlandıkları yerde pes etmek yerine, konunun üzerine giderlerse, kazanımları da o kadar büyük olabilir. Önemli olan, zorluğu anlamak, kaynağı belirlemek ve üstesinden gelmek üzere plan yapıp, onu aşmayı hedeflemek. Böylece kendimizde ve yaptığımız işte gelişim kaydettiğimizi görebiliriz. Bu da bizi önümüzdeki diğer zorluklara hazırlar ve onların nasıl üstesinden geleceğimizi konusunda güçlendirir...

