

İLETİŞİM DİLİ

Amgen Türkiye ve Gensenta Kurumsal İlişkiler Kıdemli Müdürü

TUĞBA ÇAMLI CANTÜRK:

"Kurumsal vatandaşlık" tarafında da etkiniz

Pandemiyle birlikte hayatlarımız yeniden şekillendi. "Yeni Normal" adı verilen dönemde; dijitalleşme, dönüşüm, değişim, inovasyon ve çeviklik kavramları yoğun bir şekilde hayatımıza girdi.

AMGEN®



Tüm dünyanın "Neredeyse bir gecede" denebilecek bir sürede yepyeni bir hayata uyandığı bu dönemde, öngörülü olmak, hızlı karar alıp uygulayabilmek odaklanmamız gereken en önemli alanlar oldu. Ayrıca sosyal sorumluluk ve kurumsal vatandaşlık tarafında da etkin bir şekilde var olmak, yeni dönemin olmazsa olmazlar arasındaki yerini aldı.

LİV Hospital Kurumsal İletişim ve Marka Müdürü **MİNE TUDUK:**

Bilgilendirmeleri en üst düzeyde tuttuk

Pandemiyle yaşanan kriz döneminde, iletişim biçimi de değişti. Sağlık sektörü olarak, dünyanın da bilmediği, her gün yeni bir şey öğrendiğimiz bir süreçle karşılaşıyorduk. Bu yüzden misafirlerimize bilgi ve farkındalık veren yazılı ve görsel içerikler hazırladık, canlı Instagram yayınları gerçekleştirdik.

Çalışanlarımızın güvenliğine yönelik, iç iletişim odaklı farklı eğitimler ve bilgilendirme toplantıları gerçekleştirdik. Misafirlerimizin endişesini gidermek için halka yönelik afişler, kapalı devre TV'ler, broşür, video içerikler hazırladık. Sağlık iletişimi ve hizmetini aksatmadan devam ettirebilmek adına kronik hastalara ve konuklarımıza doktorlarımız, online danışmanlık hizmeti verdi. Poliklinik, yatan hasta, ameliyathane, kronik hasta takiplerinin yapıldığı, özellikle kemoterapi ve radyoterapi hastaları ile kadın doğum hastalarının olduğu alanlarda aldığımız güvenlik tedbirleri ve bilgilendirmeleri en üst düzeyde tuttuk.



DİLARA DURNA

Yeditepe Üniversitesi Dış Hastanesi Kurumsal İletişim Müdür Yardımcısı

İletişim, en güçlü ve tek köprümüz

Pandeminin etkisi, diğer sektörler gibi, sağlık alanında da yıkıcı bir değişimi beraberinde getirdi. Hastalarımızı ve çalışanlarımızı bilinçlendirmek ve sağlıklarını korumak için iletişime her zamankinden daha çok önem verdik.

"KRİZ İletişimi"ni nasıl yönettik, neler yaptık?.. Yeditepe Üniversitesi Dış Hastanesi olarak, aldığımız pandemi önlemlerinin yanı sıra, hızlı hareket ederek sadece hastalarımızı değil, toplumu bilinçlendirmeyi görev edindik. Marka iletişim çalışmalarının yanında, yeni nesil sosyal mecralarda çeşitli eğitici programlar gerçekleştirerek binlerce kişiye ulaştık. Bir sağlık kurumu için öncelikli olan ilk şeyi yaptık; daha çok kişinin hayatına dokunduk. Bu yolda da iletişim, en güçlü ve tek köprümüz oldu.