

DOĞA SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ **COŞKUN GÖLPINAR:**

## Etkili iletişimi, telefonda ve video toplantılarla da kuruyoruz

Bundan 2 yıl öncesinde, farklı sektörlerde birçok şirket, “Evden Çalışma” modeline pek de sıcak bakmıyordu. Bu sistemin pandemi sonrasında yaygınlaştığını ve Doğa Sigorta gibi teknolojik altyapısı güçlü şirketlerde sorunsuz bir şekilde işlediğini gördük. Bu sayede kira, servis vb. bazı sabit giderlerin azaltılması, maliyet açısından avantajlar yarattı.

**P**aydaşlarımız ile (sigortalılarımız, acentelerimiz, servisler, tedarikçiler vb.) sadece yüz yüze olabileceğine inandığımız etkili iletişimi, telefon ve video toplantılarla da kurar hale geldik.

### TEKNOLOJİK ALTYAPIYA, DAİMA YATIRIM YAPIYORUZ

Pandemi sonrasında, personelin moral ve motivasyonu daha da önem kazandı. Biz de Doğa Sigorta olarak, çalışanlarımıza bu konuda destek paketleri



sunduk. Sürekli evde olmanın getirdiği sıkıntılara karşı psikolojik ve motivasyonel katkılarda bulunduk. Teknolojik altyapısına çok önem veren ve bu noktada sürekli yatırımlar yapan bir şirket olmamız dolayısıyla, salgının başlangıcıyla geçtiğimiz “evden çalışma” modelini başarılı bir şekilde yürütebildik. Teknolojinin önemini daha önce fark edemeyen ve yatırımı gerekli görmeyen şirketler, bu sisteme geçişte sıkıntılar yaşadı.

AMGEN TÜRKİYE VE GENSENTA GENEL MÜDÜRÜ **GÜLDEM BERKMAN:**

## Pandemideki tecrübelerden ve öğrenimlerden vazgeçemeyiz

Belirsizliklerin ve bilinmeyenlerin yer aldığı bir dönem yaşadık. Kişisel olarak herkes çok etkilendi. Sağlığın ne kadar önemli olduğunu daha iyi anladık. Çalışma modelimiz, iş yapışımız, müşterilerimizle ilişkimiz çok değişti.

**T**anıtlarımızı, pandemiyle birlikte karşılıklı hiç yapamaz olduk. Şu an yüzde 40 uzaktan, uygun şartlar ve ortamlarda %60 yüz yüze tanıtım gerçekleştiriyoruz. Bu yaklaşımı eskiden de benimsemeye çalıştık; ancak salgın mecburen bu sisteme hemen geçiş yapmamızı sağladı. Kongreler online hale geldi, şirketin öncelikleri değişti; dolayısıyla her anlamda bir transformasyon geçirdik.

### İŞE GELİŞ-GİDİŞLER KRİTİK VAKİT KAYBI

İşe geliş-gidiş saatlerinin aslında

kritik vakit kaybı olduğunu öğrendik. Yurt dışına yapılan iş seyahatlerinin de maliyet ve zaman olduğunu... Alamayacağımızı düşündüğümüz eğitim programlarını dijital olarak işlemeye başladık. Pozitif anlamda çok önemli deneyimler edindik. Bu tecrübelerden ve öğrenimlerden vazgeçemeyiz. Önümüzdeki dönem için hibrit modeller tasarlanıyor; insanlar evden çalıştığında sosyal etkileşimleri, networkleri, bir arada fikir yaratma ihtimalleri azalabiliyor. Bu sebeple sağlıklı olanı haftada 1-2 gün bir araya gelmesi...