

## ARAŞTIRMA

Çok uluslu şirketler açısından Türkiye uzun zamandır adeta küresel bir yetenek havuzuydu. Pek çok ülkenin toplumsal cinsiyet eşitliğini önemli hedeflerden biri olarak benimsemesiyle kadın liderlere verilen global fırsatlar arttı. Global Türk yöneticiler içinde de kadınlar daha fazla öne çıktı. Capital olarak bu yöneticiler arasından "Global 50 Türk Kadın Lider" listesini oluşturduk. Her biri milyarlarca dolarlık büyüklükleri yöneten kadın yöneticilerin kariyer başarıları getiren sırlarını araştırdık.

# GLOBALDEKİ TÜRK KADIN GÜCÜ



ÖZLEM AYDIN AYVACI

● oaydin@capital.com.tr

## Global 50 Türk kadın lider

İsim	Yönettiği büyüklük	Pozisyon
1 Serpil Timuray	45 milyar Euro	Vodafone Grubu Avr. CEO'su, Vodafone Grubu İcra Kurulu Üyesi
2 Hafize Gaye Erkan	111 milyar dolar	First Republic Bank Başkanı
3 Pınar Abay	408 milyar Euro	ING Grubu Global İcra Kurulu Üyesi
4 Gülen Bengi	Tüm global	Unilever Saç Kategorisi Pazarlamadan Sorumlu Dünya Başkanı
5 Sedef Salıngan Şahin	Tüm global	Coca-Cola Nutrition Dünya Başkanı
6 Özlem Fidancı	Tüm global	Philips Ev Aletleri Global Pazarlar Başkanı
7 Serra Akçaoğlu	51 ülke	Citibank EMEA Bölgesi Çok Uluslu Şirketler Başkanı
8 Elvan Önal	Tüm Avrupa	P&G Avrupa Kumaş Bakım Kategorisinden Sorumlu Başkan Yardımcısı
9 Oya Öngör	Tüm Avrupa	P&G Avrupa Ev Bakım Kategorisinden Sorumlu Başkan Yardımcısı
10 Aylin Somersan Coqui	Tüm global	Allianz Grubu Risk Başkanı
11 Radife Kırıl	Tüm global	Pfizer Global Başkan Yardımcısı, Yetişkinlere Yönelik Prevmar Lideri
12 Elif Aral	12 milyar dolar	Pfizer Global Kardiyovasküler Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı
13 Elçin Barker Ergün	4 milyar dolar	Menarini Group CEO'su
14 Şebnem Aşar Tuna	21 ülke	Novo Nordisk Asya Pasifik Kıdemli Başkan Yardımcısı
15 Duygu Ener Özgelen	Tüm global	Pfizer Global Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı, Enflamasyon & İmmünoloji
16 Pınar Mavituna	2,5 milyar dolar	Shell Global Yakıtlar Pazarlama ve Fiyatlandırma Genel Müdürü
17 Nebahat Albayrak	2 milyar dolar	Shell Gaz ve Yeni Enerjiler Dış İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı
18 Beyza Kapu	Tüm global	Loreal Profesyonel Ürünler Dijitalden Sorumlu Başkan
19 Huzur Devletşah	1 milyar dolar	Eli Lilly İtalya, Orta Doğu Avrupa, Rusya-CIS ve İsrail Bölge Başkanı ve Genel Müdür
20 Gamze Çuhadaroğlu	2 milyar Euro	Danone Bitkisel Bazlı Ürünler Global Kıdemli Bşk. Yrd.
21 Selda Günsel	Tüm global	Shell Global Ar-Ge ve Ticari Teknolojiler Başkan Yrd.
22 Kamuran Uçar	İran ve Orta Asya	Unilever İran ve Orta Asya Genel Müdürü
23 Eser Sevinç Manav	Orta Avrupa	Coca-Cola Orta Avrupa Bölgesi Genel Müdürü
24 Banu Karakullukçu	Orta Asya ve Kafkasya	Coca Cola Orta Asya ve Kafkasya Bölgesi Genel Müdürü
25 Filiz Akdede	11 ülke	HP Avrupa Geniş Formatlı Yazıcılar Genel Müdürü
26 Demet İkiler	40 ülke, 22 milyar dolarlık pazar	GroupM EMEA CEO'su
27 Pelin Gündoğan Üzmez	Suudi Arabistan	Unilever Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı
28 Nil Uzel Baykoca	Tüm global	Unilever Data Yönetiminden Sorumlu Başkan Yardımcısı
29 Zeynep Kutlay Özcan	1 milyar Euro	Unilever Sun Silk (Elidor) Markası Pazarlamadan Sorumlu Başkan
30 Aslı Ertonguç	2 milyar Euro	British American Tobacco Orta Avrupa Bölgesi Satış ve Pazarlama Direktörü
31 Dr. Suna Avcı	500 milyon dolar	Amgen Kanada Medikal Kıdemli Direktör
32 Berfu Yazıyurt	450 milyon dolar	Pfizer Avrupa İkinci Bölge Hastanelerden Sorumlu Başkan Yardımcısı
33 Pınar Yalçın	12 ülke, 26 Fabrika, 7 Ar-Ge Merkezi	Autoliv Avrupa Üretim Sistemleri Direktörü, Global Üretim Sistemleri Komite Üyesi
34 Canan Toraman	292,7 milyon dolar	Ziraat Bankası Kazakistan Genel Müdürü
35 Aslı Tekeş	100 milyon Euro	Pernod Ricard Orta Doğu ve Kuzey Afrika Genel Müdürü
36 Gamze Yüceland	Kanada	Takeda İlaç Kanada Ülke Müdürü
37 Gülizar Aybashi Skjoldager	İsveç, Danimarka, Norveç, Finlandiya, İzlanda	Grünenthal İlaç Nordic Bölgesi Genel Müdürü
38 Süreyya Olam	10 milyon adet üretim	BSH Global Fırın-Pişirici Cihazlar Proje Direktörü
39 Nilüfer Demirkol	187 ülke	Nestlé Global Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Direktörü
40 Nihal Akkaya	Amerika, Avrupa, Asya	Autoliv Global Proje Kalite Müdürü
41 Neşe Tağma	40 üretim tesisi	Cargill Gıda Yağları Çözümleri Global Strateji ve İnovasyon Direktörü
42 Ebru Yavuz	10'dan fazla ülke	Takeda İlaç Ukrayna ve BDT Genel Müdürü
43 Demet Göl	400 milyon dolar	Amgen Avrupa Bölgesi Biyobenzerler Pazarlama Direktörü
44 Ayşenur Evcil	Tüm global	BSH Gelişen Pazarlar Bölgesi Dijital Dönüşüm Direktörü
45 Dr. Dilara Balkan	Afrika ve Orta Doğu	Pfizer Afrika ve Orta Doğu İnflamasyon ve İmmünoloji Kıdemli Medikal Direktörü
46 Pınar Öney Bilsel	187 ülke	Nestlé Global, Dijital ve Sosyal Medya Hizmetleri Lideri
47 Nuray Seçkin	28 ülke	PepsiCo Asya Pasifik, Avustralya ve Yeni Zelanda Regülasyon Direktörü
48 N. Çağla Temiz Arslan	1,6 milyar Euro	Ziraat Bankası Almanya Finansal Yönetim ve Operasyon Direktörü
49 Nalan Polat	1,6 milyar Euro	Ziraat Bankası Almanya Kurumsal Bankacılık ve Şube Koordinasyonu Direktörü
50 Ceylan Ateş	100 milyon Euro	Amer Sports EMEA Bölgesi İş Geliştirme Direktörü

**C**atalyst tarafından yapılan araştırmaya göre, yönetim kurulunda üç veya daha fazla kadın üyesi olan şirketler, kadın sayısı daha az olan şirketlere göre daha iyi performans gösteriyor. Athena Alliance'ın kurucusu ve CEO'su Coco Brown da "Dijital çağdaki modern kurulların, kadınların yönetim kurulu odalarına getirdiği becerilere ihtiyacı var" diyor.

Gerçekten de son yıllarda artan toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarıyla yönetim rollerinde çok daha fazla kadın görmeye başladık. Capital Dergisi'nin uzun yıllardır hazırladığı Globaldeki Üst Düzey Türk Yöneticiler araştırmasında da kadın gücü her yıl daha fazla arttı. Bu nedenle Türk kadın yöneticilerin global yetenek haritasında nasıl konumlandığını araştırdık ve Global 50 Türk Kadın Lider listesini oluşturduk.

Araştırmamız sonucunda bazı uluslararası şirketler daha fazla ön plana çıktı. Örneğin Unilever Türkiye, Unilever'in dünya çapındaki global yönetici koltuklarına yetenek sağlayan ilk 10 pazarı arasında yer alıyor. Halihazırda 126 Türk yönetici Unilever'in global yönetim seviyelerinde görevli. Bu yöneticilerin 72'si ise kadınlardan oluşuyor. Sadece son 2 yılda Unilever Türkiye'den 47 yetenek global ve bölgesel rollere atanmış durumda. Bu

kişilerin 33'ü kadın. Global Sunsilk (Elidor) Markası Pazarlamadan Sorumlu Global Başkan Zeynep Kutlay Özcan da bu kadın liderlerden... 70'ten fazla ülkede yer alan, en çok tercih edilen 7'nci hızlı tüketim markası olan Sunsilk'in (Elidor) pazarlama stratejilerinden ve operasyonlarından sorumlu. Unilever'in Londra'daki merkezinde şirketin 15 adet 1 milyar Euro'luk markasından birini yönetiyor. Zeynep Özcan, "Bu rolde beni en çok heyecanlandıran, sahip olduğumuz markanın gücüyle genç kızlara ve kadınlara yapabileceğimiz pozitif katkı" diyor.

### YETENEK TRANSFERİ

Globale yetenek transferinde Türkiye'de Unilever'i; GSK Türkiye Tüketici Sağlığı, Vodafone, BD Biyolojik Bilimler, Bosch, Coca-Cola, ING Türkiye, Shell, Amgen, Ziraat Bankası, Nestle Türkiye ve L'Oréal Türkiye izliyor.

GSK Tüketici Sağlığı Türkiye Genel Müdürü Özlem Kaynak, son 2 yılda 21 kadın yöneticinin global ve bölgesel rollere atandığını söylüyor ve ekliyor: "Toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında yürüttüğümüz geniş çaplı bir proje olan Women Leadership Initiatives ile kadın liderler birbirlerine koçluk yapıyor ve birbirlerinin gelişimlerini destekliyorlar" diyor.

## "BSH'NİN GLOBAL KADIN LİDERLERİ ROL MODEL OLACAK"

### GLOBAL ROLLER

BSH Türkiye'de son dönemde yurt dışına giden 2'si kadın 6 yönetici oldu. Global fırın-pişirici cihazlar kategorisinde proje direktörü olan **SÜREYYA OLAM**, kapsam alanı geniş bir projeden sorumlu olarak görev yapıyor. Bu kategoride yıllık yaklaşık 10 milyon adetlik bir üretim söz konusu.

BSH Gelişen Pazarlar Bölgesi Dijital Dönüşüm Direktörü olarak atanan **AYŞENUR EVCİL** ise 1 Şubat 2021 itibarıyla BSH Grubu'nun Global doğrudan tüketiciye satış stratejisini oluşturulması ve hayata geçirilmesi sorumluluğunu üstlenecek ve BSH Global CEO'su Carla Kriwet'e raporlayacak.



### İŞ HAYATI YETENEK BAZLI OLMALI

BSH Global Fırın-Pişirici Cihazlar Kategorisi Proje Direktörü Süreyya Olam, "Hedefim öncelikle çalıştığım şirkete, içinde bulunduğum topluma ve ülkeye, dünyanın kaynaklarına ve doğaya saygı ve özen göstererek hizmet etmek. Kendimden sonra

gelecek nesillerin yetişmesine destek olmak için bilgi ve tecrübelerimi etkin bir şekilde paylaşmak" diyor. Eşitliğin bir ayrıcalık değil hak olduğunu ve doğal olduğunu yaşamak ve göstermek gerektiğine inanan Olam, "Bu anlamda 'rol model' olmak önemli. Çalışma hayatının cinsiyetten ve tüm ayrıştırmalardan bağımsız bir alan olması için sorumluluk alıyorum. İş hayatının cinsiyet bazlı değil, yetenek ve yetkinlik bazlı bir alan olması için çalışıyorum" diye düşüncelerini ifade ediyor.

### ZİHNİYET DEVRİMİ ŞART

BSH Gelişen Pazarlar Bölgesi Dijital Dönüşüm Direktörü Ayşenur Evcil, hedeflerini şöyle anlatıyor: "Farklı kanallar aracılığıyla direkt servis verdiğimiz tüketicilerimize entegre bir çoklu kanal müşteri deneyimi sunmak, kişiselleştirilmiş ürün, servis ve değer önerileriyle hayat boyu yanlarında olmak amacındayız. Tüketicilerimizin değişen ihtiyaçlarını yakından gözlemleyebilmek ve bu ihtiyaçları en uygun, çevik ve veri odaklı şekilde cevaplayabilmek için e-ticaret ve perakende alanında farklı yatırımlar yapacağız." Evcil, ayrıca iş yerinde 'cam tavan' diye tanımlanan görünmez cinsiyetçi engellerin, sonra da toplumdaki kadın ve erkeğin rollerine ilişkin önyargıların ortadan kaldırılması gerektiğini söylüyor. Evcil, "Bunun için bir zihniyet devrimine ihtiyaç var" diyor.



Bosch Türkiye ve Orta Doğu İnsan Kaynakları Ülke Direktörü Umut Güvenç, genç yeteneklere dünyada kendilerini kanıtlayabilecekleri fırsatlar sunduklarına dikkat çekiyor. Güvenç, “Şu anda yurt dışı görevlendirmedeki yönetici sayımız 27. Bu yöneticilerin yarısına yakını kadınlar oluşturuyor ve farklı departmanların sorumluluğunu üstleniyorlar. Çalışanlara sunulan bu imkanın Universum ‘En Çekici İşverenler 2020’ araştırmasında Bosch Türkiye’nin bu yıl üretim sektöründe zirvede yer almasında önemli etkisi olduğunu düşünüyorum” diyor.

### BANKACILIK ÖNE ÇIKIYOR

Global 50 Türk Kadın Lider listesinde ilk 10 içinde bankacılık sektöründen liderler ön plana çıkıyor. ING Grubu Global İcra Kurulu Üyesi Pınar Abay, Global İcra Kurulu’nda Pazar Liderleri Bölgesi olan Hollanda, Belçika ve Lüksemburg ülkelerinden sorumlu olarak görev yapıyor. 40’ın üzerinde ülkede 53 binden fazla çalışanı bulunan ING Grubu’nun Pazar Liderleri Bölgesi’ndeki toplam aktif büyüklüğü 2019 yılı sonuçlarına göre 408 milyar Euro’yu buluyor, toplam çalışan sayısı da 23 bine yakın.

Pınar Abay, hedeflerini şöyle anlatıyor: “ING olarak amacımız; insanların iş ve özel yaşamlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılmak. Cinsiyet eşitliği konusuna her zaman büyük hassasiyet gösteren bir kadın lider olarak, ING çeşitlilik ve kapsayıcılık politikası çerçevesinde toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadını güçlendirme konusunda yürütülen çalışmaları desteklemeye devam etmek benim için çok önemli.”

### FIRSAT YARIŞI

Çok uluslu şirketler adeta çalışanlarına sundukları fırsatlarla yarışıyor. Philips Türkiye İK Direktörü Yelda Aljeda, 2019 ve 2020 yıllarında 9 yöneticinin yurt dışındaki pozisyonlara geçiş yaptığını ve bunların 3’te 1’inin kadın olduğunu söylüyor. Philips Türkiye’de çalışan kadın yöneticilerin yüzde 76’sının yurt dışı sorumluluğu bulunduğunu belirtiyor.

Şirketin global operasyonlarında en üst düzey pozisyonda bulunan kadın yöneticisi Philips Ev Aletleri Global Pazarlar Başkanı Özlem Fidancı. Yelda Aljeda, iş yerinde kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunu çok önemsediklerini söylüyor ve “Dünyada, üst düzey liderlik pozisyonlarındaki cinsiyet çeşitliliğinde 2021 yılında yüzde 25’lik bir oranı geçmeyi hedeflerken, 2025 yılı sonunda yüzde



PINAR ABAY

### Türkiye’den globale kariyer fırsatı sunan 29 şirket

Şirket	Son 2 yılda yurt dışına kaç yönetici gönderdi?	Kaçı kadın?
1 Unilever Türkiye	47	33
2 GSK Türkiye Tüketici Sağlığı	37	21
3 Vodafone Türkiye	30	15
4 BD Biyolojik Bilimler	16	10
5 Bosch	27	10
6 Coca-Cola	16	10
7 ING Türkiye	18	10
8 Shell	19	9
9 Amgen	14	9
10 Ziraat Bankası	24	9
11 Nestle Türkiye	13	8
12 Loreal Türkiye	9	8
13 Takeda İlaç	9	6
14 Lilly	6	5
15 Pepsico	22	5
16 British American Tobacco	10	4
17 Cargill	12	4
18 Pfizer	6	4
19 Mobil Oil Türk	8	4
20 Pernod Ricard	10	4
21 Dell	3	3
22 Group M	4	3
23 Novo Nordisk	3	3
24 Philips	9	3
25 Autoliv	4	2
26 BSH	6	2
27 Mediamarkt	12	2
28 Visa Türkiye	4	2
29 İnsu Teknik	1	1

30'lara ulaşmayı planlıyoruz. Türkiye’de bu hedeflerin üstünde olduğumuz için gurur duyuyoruz” diyor.

Pfizer Türkiye ise son 2 yılda yurt dışına 6 yönetici gönderdi. Bunların 4’ü ise kadın oldu. Global kariyer fırsatlarını en fazla sunan şirketlerden biri olan Pfizer’da globaldeki en üst düzey Türk kadın lider Radife Kırıl. Pfizer Global Başkan Yardımcısı olan Kırıl’ı, Elif Aral izliyor. Global Kardiyovasküler Pazarlama Başkan Yardımcısı olan Aral’ın sorumluluğundaki ciro 12 milyar dolar.

### KADINLAR ERKEKLERDEN ÖNDE

Bazı şirketlerde kadınlar erkeklerden daha fazla global rollere gönderiliyor. Novo Nordisk Türkiye İK Direktörü Kutay Kavukçu, giriş seviyesi rollerden üst yönetim rollere kadar tüm ekiplerdeki çeşitliliği ve kapsayıcılığı desteklediklerini belirtiyor. Novo Nordisk olarak yurt dışındaki global operasyonlarına son 2 yılda 3 yönetici gönderdiklerini ve tamamının kadın olduğunu söyleyen Kavukçu,

## ZİRAAT BANKASI'NDAN GLOBALE KADIN ATAĞI

## YURT DIŞINDA YÜZDE 45 KADIN

Dünyanın 18 ülkesinde, 113 noktada faaliyet gösteren Ziraat Bankası'nın 9 yurt dışı iştirak, 27 yurt dışı şube ve 1 temsilcilikten oluşan geniş bir hizmet ağı bulunuyor. Bu noktalarda kadın iş gücüne katkı sağlamanın önemini vurgulayan Ziraat Bankası İK Grup Başkanı **İLKER MET**, "Yurt dışı noktalarımızda son 2 yılda istihdam edilen çalışanlarımızın yüzde 45'i kadın iken yüzde 40'ı da kadın yöneticilerden oluşuyor" diyor.

## İNOVATİF ÇAĞDAŞ ORTAM



Ziraat Bankası'nın global ağdaki üst düzey kadın yöneticileri arasında yer alan **CANAN TORAMAN**, Ziraat Bankası

Kazakistan Genel Müdürü. Toraman, "Hızla gelişen Kazakistan finans sektöründe bankamızın mevcut konumunu ileriye taşıyarak, yabancı sermayeli bankalar arasında ilk 3'te yer almasını hedefliyoruz. 2020 yıl sonu itibarıyla bankamızın aktif büyüklüğü 292,7 milyon dolar" diyor.



## ALMANYA'DA YÜZDE 50

Ziraat Bankası Almanya Kurumsal Bankacılık ve Şube Koordinasyonu Direktörü **NALAN POLAT**, "Ziraat Almanya olarak üreten, yenileyen, değer yaratan kadınlara destek olmayı, kadının sosyal hayat ve çalışma hayatındaki yerini sağlamlaştırılmayı hedefliyor ve önemsiyoruz. Genel müdür yardımcısı düzeyinde kadın çalışan iş gücü oranı yüzde 50" diyor.



## YUNANİSTAN VE KIBRIS

**GÜLSÜN SEDA ÖNEM**, "Yunanistan'da, Ziraat Bankası Atina şubesi yöneticisi olarak görev yapmaktayım. Toplumda cinsiyet eşitliği ve kadın rolünün güçlenmesi gerektiğine inanıyorum" diyor.

Ziraat Bankası Lefkoşa Şube Yöneticisi olan **HÜLYA ARAS** ise 1 milyar TL aktif büyüklüğe sahip bankanın kadın çalışanı olarak kadınların iş hayatında aldıkları sorumlulukları layığı ile yerine getirmelerinin toplumsal cinsiyet eşitliğine en büyük katkıyı sağladığını belirtiyor.

## KARADAĞ VE BOSNA

**SEVGİ KÜÇÜK**, 72 milyon Euro aktif büyüklüğe sahip Ziraat Bankası Karadağ'da kredi analiz ve izleme yöneticisi olarak görev yapıyor. Küçük, "Kadınların yönetimde daha aktif rol oynaması ve kadın çalışan sayısının artırılmasını destekliyoruz" diyor.



**SEYDA BANU AKKALE**, Ziraat Bankası Bosna'da şube yöneticisi olarak görev yapıyor. "Kadın girişimcilerin hayallerinin hayat bulmasını önemsiyoruz" diyor.

**DERYA BIÇAKCI**, Ziraat Bankası Azerbaycan Pazarlama ve Satış Yöneticisi olarak görev yapıyor. "Ziraat Azerbaycan olarak bankamızın başarısında eşitlikten gelen güvenin büyük rolü olduğunu düşünüyorum" diyor.

"Global ağda en üst düzey Türk kadın yöneticimiz Şebnem Avşar Tuna, Asya ve Pasifik bölgesinden sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı" diye anlatıyor.

Loreal Türkiye'de son 2 yılda 9 kişi yurt dışı pozisyonlarda görev almaya başladı. Bunlardan biri erkek, 8'i kadın. Bu isimlerden Loreal Profesyonel Ürünler Dijital Başkanı Beyza Kapu, Loreal'in Paris merkez ofisinde, 4 bölümden biri olan profesyonel ürünlerde dijital aktiviteleri yönetiyor. Rolü, global bir başkanlık pozisyonu, görev alanıysa Loreal'in aktif olduğu tüm dünya ülkeleri. Kapu, amacını şöyle anlatıyor: "Ürünlerimiz ve servislerimiz aracılığıyla sektörün dijital ve teknoloji alanlarındaki transformasyonunu gerçekleştirip müşterilerimize anlamlı ve etkili bir şekilde hizmet verebilmek istiyoruz. Loreal, gerek şirket içinde gerekse ürün,

servis ve iletişim faaliyetlerinde cinsiyet eşitliğini hep en öncelikli sıralara yerleştirir."

## BAŞARI İDDİASI BÜYÜK

Global rollere atanan Türk kadın liderler, başarı konusunda çok iddialı. Bu isimlerden biri de 2 yıl önce HP Avrupa Geniş Formatlı Yazıcılar Genel Müdürü olan Filiz Akdede. Akdede, İspanya, İtalya, Fransa, İngiltere, İrlanda, Hollanda, İsveç, Norveç, Danimarka, Finlandiya ve Belçika'dan sorumlu. Akdede, "Hedefim, işimi en iyi şekilde yapıp, farklı bakış açıları getirebilmek. Türkiye'deki çalışma tecrübesi yöneticilere kriz anlarında daha hızlı, daha soğukkanlı ve daha çözüm odaklı olma imkanı veriyor. Hem bir kadın hem Orta Avrupa dışından gelen bir yönetici olarak çeşitliliğin verimliliği artır-

diğının, daha hızlı yol alınmasını sağladığının canlı bir örneği olmak istiyorum” diyor.

Bir diğer önemli yetenek transferi merkezi gibi çalışan şirket, Lilly Türkiye. Yurt dışındaki en üst düzeydeki isimse Lilly İtalya, Orta Doğu Avrupa, Rusya-CIS ve İsrail Bölge Başkanı ve Genel Müdürü Huzur Devletşah. Devletşah, hedefini şöyle özetliyor: “İlk hedefin sorumlulukla ilgili olması gerekiyor. Bu da doğru zihniyete sahip olmak an-

## “TEKNOLOJİDE CİNSİYET, KÜLTÜREL, ETNİK EŞİTLİK HEDEFLİYORUZ”

**SERPİL TİMURAY**

**VODAFONE GRUBU DÜNYA İCRA  
KURULU ÜYESİ VE AVRUPA CEO'SU**



### EN İYİ İŞVEREN OLMA

Vodafone Grubu'nun gelirleri dünya genelinde 45 milyar Euro'ya ulaştı. 500 milyondan fazla mobil müşteriye, 27 milyondan fazla sabit genişbant müşterisine, 22 milyondan fazla TV müşterisine hizmet veriyoruz. Vodafone Grubu'nun Çeşitlilik ve Dahiliyet Komitesi'ne 2013 yılından beri başkanlık ediyorum. 2025 yılına kadar tüm dünyada kadınlar için en iyi işveren olmayı amaçlıyoruz.

### HEDEF YÖNETİMDE YÜZDE 40

2030 yılına kadar yönetim ve liderlik rollerindeki kadın çalışan oranımızı yüzde 40'a yükseltmeyi hedefliyoruz. Grubun, 31 Mart 2020 itibarıyla yönetim ve liderlik rollerindeki kadın çalışan oranı yüzde 31. Kadınların güçlenmesine yönelik önemli inisiyatifler hayata geçiriyoruz. ReConnect işe alım programı kapsamında, kariyerine ara vermiş kadınlara yeniden iş hayatına dönebilmeleri için fırsat sunuyoruz. Özellikle yönetim pozisyonundaki kadın sayısının artırılmasını hedefliyoruz.

### 50 MİLYON KADIN

Connect programı kapsamında, 2025 yılına kadar mobil iletişimle bağlantısı olmayan 50 milyon kadının mobil bağlantılı hale getirilmesini hedefledik. Ebeveyn izni politikası kapsamında, eşi doğum yapan veya evlat edinerek ebeveyn olan tüm çalışanlar, ilk 18 ay içinde istedikleri bir tarih aralığında 16 haftaya kadar ücretli izin kullanabiliyor. İşe döndükleri tarihten sonraki ilk 6 ayda haftada 4 gün çalışıp tam ücret alabiliyorlar.

### CHANGE THE FACE

Ev İçi Şiddet Prosedürü kapsamında, şiddete karşı destek talep etmeleri halinde çalışanlara danışmanlık, yönlendirme ve destek hizmetleri sunuyoruz. Vodafone Grubu önderliğinde, sektörün önde gelen teknoloji şirketlerinin katılımıyla başlatılan #ChangeTheFace hareketi kapsamında, teknoloji sektöründe cinsiyet, kültürel, etnik eşitlik ve dahiliyet hedefliyoruz.

lamına geliyor. Sonrasında ise organizasyonla derin bir bağ kurmak önemli. İlham yoluyla rehberlik ederek iş performansını artırmayı hedefliyorum. Türk ve kadın imajını global iş yeri ortamında güçlendirmek ve böylece Türkiye'den yetenek akışının devamını sağlamak da önceliklerim arasında.”

### ŞİRKET DNA'SINDA VAR

Bazı şirketler ise kadınların kariyer olanaklarını desteklemeyi DNA'sına işlemiş durumda. Tüm süreçlerini bu şekilde yönetiyor, şirket reflekslerini buna göre şekillendiriyorlar.

Nestle Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi İlkay Kayganacı, Türkiye'de ve dünyada, cinsiyet dengesini sağlamaya yönelik uygulamaları söylüyor. 2020 yılında, yönetici pozisyonundaki kadın sayısını artırmak için Cinsiyet Dengesi Hızlandırma Planı oluşturduklarını belirtiyor ve ekliyor: “Nestle Türkiye yönetim kurulu üyelerinin yüzde 60'ı kadınlardan oluşuyor. Bu oran, Nestle ortalamasının üzerinde. Global olarak en üst düzey 200 yönetim pozisyonunda yüzde 20 olan kadın oranını 2022 yılına kadar yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyoruz.”

Son iki yılda PepsiCo Türkiye'den yurt dışına transfer edilen en üst düzey isimlerden olan Nuray Seçkin, PepsiCo Asya Pasifik, Avustralya ve Yeni Zelanda Regülasyon Direktörü olarak görev yapıyor. Seçkin, “Cinsiyet ayrımı yapmaksızın tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunuluyor. Çalışanlarımızın yetkinlik ve yeteneklerinin artırılması amacıyla eğitimler, mentorluk programları, kritik deneyim kazanımı için fırsat yaratılması gibi pek çok çalışma yürütülmüyor” diyor.

### STRATEJİ VE OPERASYON YÖNETİYORLAR

Cargill Türkiye, son 2 yılda yurt dışı global operasyonlarına toplam 12 yönetici gönderdi. 12 kişinin 4'ü kadındı. Cargill Gıda Yağları Çözümleri Global Strateji ve İnovasyon Direktörü Neşe Tağma, bu global liderlerden biri. Amsterdam ofisinde çalışan Tağma, iş biriminin organik ve inorganik büyüme hedeflerine yönelik çalışıyor. Global strateji, pazarlama ve Ar-Ge faaliyetlerine liderlik ediyor. Tağma, “Strateji ve inovasyona liderlik etmek beraberinde kendini sürekli yenileme, güncel tutma ihtiyacını da getiriyor” diyor.

Demet İkiler, GroupM EMEA CEO'su olarak Mindshare, MediaCom, Wavemaker, Essence, m/Six ve Xaxis'in dahil olduğu 40'tan fazla ülkenin strateji ve operasyonlarından sorumlu. 22 milyar dolarlık bir pazarı yönetiyor. İkiler, “Ajans ülke yönetimine global kaynakları açarak büyüme planlarını oluşturmak ve hayata geçmelerini sağlamak hedeflerim arasında” diyor. **G**