



Amgen's "Stronger Together" Campaign Encourages to Act Together to Protect Women's Health in Turkey

Amgen'in "Birlikte Güçlüyüz" Kampanyası, Türkiye'deki Kadınları Sağlıklarını Korumak İçin Ortak Harekete Geçmeye Teşvik Ediyor



The first focus of the campaign is on osteoporosis, which is undiagnosed and poorly treated in many parts of the world, leading to loss of function and independence¹

Women are invited to visit www.birliktegucluyuz.info to access information and educational tools which will help them and other women to be healthier in their lives.

In March we celebrate International Women's Day, Amgen, bone health, heart health and cancer, such as in Turkey to shed light on critical women's health issue 'Stronger Together' campaign launched. Women rely heavily on health information from their families and friends, so family members and friends, who are the main source of information, can play an important role in getting women to take action.² The campaign aims to facilitate and develop these discussions and provide easy-to-understand health information and tools to help women become stronger together on their journey to a healthier life.⁴

Especially in the COVID-19 epidemic, some women have to postpone or even cancel their routine medical care, so campaigns for women's health gain more importance.³ Studies show that, due to long-standing inequalities and social differences, women often have much more difficulty than men during the pandemic, find themselves in a caregiver role, and it becomes more difficult for them

Kampanyanın ilk odak noktası, dünyanın birçok yerinde tanı koyulmayan ve yetersiz tedavi edilen, fonksiyon ve bağımsızlık kaybına yol açan osteoporoz hakkındadır.

Kadınlar, kendilerinin ve hayatlarında yer alan diğer kadınların daha sağlıklı olmalarını sağlayacak bilgi ve eğitim araçlarına erişmek için www.birliktegucluyuz.info adresini ziyaret etmeye davet ediliyorlar.

Dünya Kadınlar Günü'nü kutladığımız Mart ayında, Amgen, kemik sağlığı, kalp sağlığı ve kanser gibi kritik kadın sağlığı sorunlarına ışık tutmak için Türkiye'de 'Birlikte Güçlüyüz' kampanyasını başlattı. Kadınlar, ailelerinden ve arkadaşlarından edindikleri sağlık bilgilerine büyük ölçüde güveniyor, böylece temel bilgi kaynağı olan aile üyeleri ve arkadaşlar kadınların harekete geçmesini sağlamada önemli rol oynayabiliyor. Kampanya, bu tartışmaları kolaylaştırmak, geliştirmek ve kadınların daha sağlıklı bir yaşama giden yolculuklarında birlikte daha güçlü hale gelebilmeleri için kolay anlaşılabilir sağlık bilgilerini ve araçlarını sağlamayı amaçlıyor.

Özellikle COVID-19 salgınında bazı kadınlar rutin tıbbi bakımlarını ertelemek, hatta tamamen iptal etmek durumunda kalıyorlar, o yüzden kadın sağlığına yönelik kampanyalar daha da önem kazanıyor. Araştırmalar, uzun süredir var olan eşitsizlikler ve sosyal farklılıklar nedeniyle, pandemi sırasında çoğunlukla kadınların erkeklerden çok



to take care of themselves.

"Amgen, has long been focused on improving the health of women is conducting studies worldwide. Our recent international research showed that women have some basic knowledge of health, but do not know enough about the tools available to put that knowledge into action," said Güldem Berkman, General Manager, Amgen Turkey & Gensenta. "We are committed to encouraging discussion on this topic - in their families, social groups, and across generations with 'We are Stronger Together' campaign to help women take the right steps to protect their health and women."

The campaign published the results of a study involving 300 women, focusing primarily on osteoporosis and bone health. The findings, women majority in Turkey (94%) in to remain independent acknowledged that plays an important role in bone health, one of the two women (49%) that the distress was revealed that the conversation with the doctor about bone health.⁵

Dr. Aylin Löle, Founder, Awen for Us, said, "We know that women have to undertake unpaid domestic labor due to gender roles, but during the pandemic it is evident that they often ignore their own health. "We are Stronger Together campaign of Amgen will serve as an important reminder to women to protect their health, as well as to look out for each other in times like these when women's access to health resources and health information is more limited." Awen For Us is doing partnership with Amgen to announce important information about the campaign women in Turkey.

Osteoporosis is a serious health condition that is often underdiagnosed.⁶ It is estimated that one out of every three Turkish women has osteoporosis.[1] After suffering a bone fracture, most patients remain undiagnosed and untreated for osteoporosis, the underlying cause of the fracture. Following a fracture, 40% of patients are unable to walk independently and 80% have difficulty in daily activities such as driving and grocery shopping. In addition to physical limitations, osteoporosis and fractures can significantly affect women's mental and emotional health.⁶

daha zorlandıklarını, kendilerini bakım veren rolünde bulduklarını ve kendilerine bakmalarının daha zor hale geldiğini gösteriyor.

Amgen Türkiye ve Gensenta Genel Müdürü Güldem Berkman "Amgen, uzun süredir, kadın sağlığını iyileştirmeye odaklı dünya çapında çalışmalar yürütüyor. Yakın zamanda yaptığımız uluslararası araştırmamız, kadınların sağlıkla ilgili bazı temel bilgileri olduğunu, ancak bu bilgiyi harekete dönüştürmek için mevcut araçlar hakkında yeterince bilgi sahibi olmadıklarını gösterdi" diyerek ekledi: "Birlikte Güçlüyüz" kampanyası aracılığıyla, kadınların sağlıklarını korumak için doğru adımları atmalarına yardımcı olmaya ve kadınlar arasında – ailelerinde, sosyal gruplarında ve nesiller boyunca – bu konudaki tartışmaları teşvik etmeye kararlıyız."

Kampanya, öncelikle osteoporoz ve kemik sağlığına odaklanarak, 300 kadını kapsayan bir araştırmanın sonuçlarını yayınladı. Bulgular, Türkiye'de kadınların çoğunluğunun (%94) bağımsız kalabilme konusunda kemik sağlığının önemli bir rol oynadığını kabul ettiğini, iki kadından birinin (%49) endişe duymadığından, kemik sağlığı konusunda doktoru ile konuşmadığını ortaya koydu.

Awen For Us Kurucusu Dr. Aylin Löle: "Kadınların toplumsal cinsiyete dayalı roller nedeniyle ev içi ücretsiz emeği üstlenmek durumunda kaldıklarını biliyoruz, ancak pandemi sırasında açık şekilde görülüyor ki, kendi sağlıklarını genellikle göz ardı ediyorlar. Amgen'in Birlikte Güçlüyüz kampanyası, kadınlara sağlıklarını korumaları için ve aynı zamanda kadınların sağlık kaynaklarının ve sağlık bilgilerine erişiminin daha sınırlı olduğu bu gibi zamanlarda birbirlerini kollamaları için önemli bir hatırlatıcı görevi görecek" dedi. Awen For Us, kampanyayla ilgili önemli bilgileri Türkiye'deki kadınlara yaymak için Amgen ile ortaklık yapıyor.

Osteoporoz, genellikle yetersiz tanı konulan ciddi bir sağlık durumudur. Her üç Türk kadınından birinde osteoporoz olduğu tahmin edilmektedir. Bir kemik kırığı yaşadıktan sonra çoğu hasta, kırığın altında yatan neden olan osteoporoz için teşhis ve tedavi edilmeyebiliyor. Bir kırılmayı takiben, hastaların %40'ı bağımsız yürüyemiyor



We Are Stronger Together Findings of Women's Health Research5

Research revealed some remarkable findings about the challenges they face and how they see women's bone health in Turkey.

- Women can recognize early signs of osteoporosis: Most women are among the early signs of deterioration of bone health; He knows that there is a bone that breaks easily (88%), loss of height over time (87%) and back pain (71%).
 - As far as screening tools are concerned, rates are lower in taking action, even though there is awareness: Although three out of four women (73%) stated that bone density scans are important in understanding bone health, 60% had never had a scan.
 - Most of the women have never completed a fracture risk assessment*: 45% of the women participating in the study have never heard of or had a fracture risk assessment done; 20% of them heard about it but never had it done. Those who had a broken risk assessment made up 10% of the group.
 - Despite the prevalence of osteoporosis and the role of family history, this topic is rarely discussed: Only one tenth (12%) of respondents said they discussed health issues with family and friends.
 - Trust in doctors is high, but important women's health issues are not regularly on the agenda: Almost all (98%) of the women participating in the study said that they saw their doctors or healthcare professionals as the most reliable source of information. However, about one in five women (19%) who did not talk to their doctors about bone health stated that they did not do this as this issue was not raised by their doctors beforehand.
- Women should talk about bone health at their next appointment with their doctor and encourage other women in their lives to take proactive steps to improve bone health. The campaign invites women to participate in a new physical activity in Breakout Challenge to help improve their health, and post photos and videos via social media using the hashtag #BirlikteGüçlüyüz
- For more information on how to get involved and access tools to talk to your doctor, other family members and friends about women's health, visit www.birliktegucluyuz.info

*The Fracture Risk Assessment Tool (FRAX) assesses a person's risk of having an osteoporosis-related fracture in the next 10 years and uses a formula that describes age, weight, gender, smoking history, alcohol use, and fracture history.

Kırık Riski Değerlendirme Aracı (FRAX), bir kişinin önümüzdeki 10 yıl içinde osteoporozla ilişkili bir kırığa sahip olma riskini değerlendirir ve yaş, kilo, cinsiyet, sigara geçmişi, alkol kullanımı ve kırık geçmişi açıklayan bir formül kullanır.

ve %80'i araba kullanmak ve market alışverişi gibi günlük aktivitelerde zorlanıyor. Fiziksel sınırlamalara ek olarak, osteoporoz ve kırıklar kadınların zihinsel ve duygusal sağlığını önemli ölçüde etkileyebiliyor.6

Birlikte Güçlüyüz Kadın Sağlığı Araştırmasının Bulguları5

Araştırma, Türkiye'de kadınların kemik sağlığına nasıl baktıkları ve karşılaştıkları zorluklarla ilgili bazı dikkat çekici bulguları ortaya çıkardı.

- Kadınlar osteoporozun erken belirtilerini fark edebiliyorlar: Kadınların çoğu, kemik sağlığının bozulmasındaki erken belirtiler arasında; kolay kırılan bir kemiğin (%88), zamanla ortaya çıkan boy kaybının (%87) ve sırt ağrılarının (%71) olduğunu biliyor.
 - Tarama araçları söz konusu olduğunda, farkındalık olsa da harekete geçmede oranlar daha düşük: Dört kadından üçü (%73) kemik yoğunluğu taramalarının kemik sağlığını anlamada önemli olduğunu belirtse de, %60'ı hiç tarama yaptırmamıştı.
 - Kadınların çoğu bir kırık riski değerlendirmesini hiç tamamlamamış: Araştırmaya katılan kadınların %45'i, kırık riski değerlendirmesini hiç duymamış veya yaptırmamış; %20'si bunu duymuş ama hiç yaptırmamıştı. Kırık risk değerlendirmesi yaptıranlar ise grubun %10'unu oluşturuyordu.
 - Osteoporozun yaygınlığına ve aile öyküsünün rolüne rağmen, bu konu nadiren tartışılıyor: Yanıt verenlerin sadece onda biri (%12), sağlık konularını aile ve arkadaşlarıyla konuştuklarını söyledi.
 - Doktorlara güven yüksek ancak önemli kadın sağlığı konuları düzenli olarak gündemde yer almayabiliyor: Araştırmaya katılan kadınların neredeyse tamamı (%98), doktorlarını veya sağlık uzmanlarını en güvenilir bilgi kaynağı olarak gördüklerini söyledi. Ancak, doktorlarıyla kemik sağlığı hakkında konuşmayan yaklaşık beş kadından biri (%19), doktorları tarafından bu konu önceden gündeme getirilmediğinden bunu yapmadığını belirtti.
- Kadınlar, doktorlarıyla bir sonraki randevularında kemik sağlığı hakkında konuşmalı ve yaşamlarındaki diğer kadınları kemik sağlığını iyileştirmek için proaktif adımlar atmaya teşvik etmelidir. Kampanya, kadınları sağlıklarını iyileştirmeye yardımcı olmak için Breakout Challenge'da yeni bir fiziksel aktiviteye katılmaya ve #BirlikteGüçlüyüz etiketini kullanarak sosyal medya aracılığıyla fotoğraf ve videolar yayınlamaya davet ediyor.
- Nasıl katılacağınız ve doktorunuzla, diğer aile üyeleri ve arkadaşlarınızla kadın sağlığı hakkında konuşma araçlarına nasıl erişeceğiniz konusunda daha fazla bilgi için www.birliktegucluyuz.info adresini ziyaret edebilirsiniz.

References:

1. International Osteoporosis Foundation. Epidemiology. <https://www.osteoporosis.foundation/health-professionals/fragility-fractures/epidemiology>. Access was provided in 2021.
2. Bidmon S, Terlutter R. Gender Differences in Searching for Health Information on the Internet and the Virtual Patient-Physician Relationship in Germany: Exploratory Results on How Men and Women Differ and Why. J Med Internet Res. 2015; 17 (6): e156. Released on June 22, 2015. doi: 10.2196/jmir.4127
3. Ateev Mehrotra et al. The Impact of the COVID-19 Pandemic on Outpatient Care: Visits Return to Prepandemic Levels, but Not for All Providers and Patients (Commonwealth Fund, October 2020). <https://doi.org/10.26099/41xy-9m57>
4. Simba H and Ngcobo S. Are pandemics gender neutral? Women's health and COVID-19. Front. Glob. Womens Health, October 19, 2020 | <https://doi.org/10.3389/fghw.2020.570666>
5. Kantar Health Research. Unpublished data. 2021.
6. International Osteoporosis Foundation. About Osteoporosis.