

# Kurumsal Vatandaşlık Sorumluluk Hissimizin Ayrılmaz Bir Parçası

Amgen Türkiye ve Gensenta Pazar Erişim, Sağlık Politikaları ve Kurumsal İlişkiler Direktörü Dr. Bilgen Dölek ile Amgen Türkiye ve Gensenta Uyum ve Veri Gizliliği Lideri Burak Demir Amgen Türkiye ve Gensenta'nın sosyal etki stratejisiyle yürütülen çalışmalarını üzerine sorularımızı yanıtladılar.

## Amgen olarak nasıl bir fark yaratıyorsunuz? Son 1 yılı nasıl geçirdiniz?

Amgen olarak karşılanmamış tıbbi ihtiyacın yüksek olduğu alanlara odaklanan bir şirketiz. Sağlık kriterlerinde iyileşme sağlayan ve insanların yaşamını gözle görülür şekilde iyileştiren çözümler üretmek için sahip olduğumuz uzmanlığımızdan yararlanıyoruz. 1980 yılından bu yana biyoteknoloji alanının öncüleri arasında yer alıyoruz ve bugün dünyanın önde gelen bağımsız biyoteknoloji şirketlerinden biriyiz. Dünyanın her yerinde milyonlarca hastaya ulaşıyor ve çığır açma potansiyeli taşıyan ilaçlardan oluşan bir araştırma portföyü üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. En zor hastalıklarla savaşmak ve hastalara daha iyi hizmet vermek için biyolojinin potansiyelini ortaya çıkarma amacıyla çalışıyoruz. En yaygın şekilde kullanılan yüksek kaliteli biyolojik ilaçlardan bazılarını biz geliştirdik ve portföyümüz; onkoloji ve hematoloji, kalp ve damar hastalıkları, nefroloji, enflamasyon, kemik sağlığı ve nöroloji dahil olmak üzere altı tedavi alanında bir düzineden fazla ilaçtan oluşuyor.



**Dr. Bilgen Dölek**

AMGEN TÜRKİYE ve GENSENTA  
Pazar Erişim, Sağlık Politikaları ve  
Kurumsal İlişkiler Direktörü



**Burak Demir**

AMGEN TÜRKİYE ve GENSENTA  
Uyum ve Veri Gizliliği Lideri

Amgen 2010 yılında Türkiye pazarına girdikten iki yıl sonra Türkiye'nin ilk biyobenzer üreticilerinden 98 yıllık köklü bir geçmişle olan, yenilenen kimliği ile Gensenta'yı 700 milyon dolar karşılığında bünyesine katmasıyla son 5 yılda tüm sektörler arasında Türkiye'ye doğrudan yatırım yapan ilk 10 küresel firmadan biri oldu. Gensenta'nın 300 ruhsatlı ürünü bulunuyor.

Amgen olarak Türkiye'yi önemli bir üretim ve ihracat üssü olarak numluyoruz. Ülkemizdeki ihtiyaç sahibi hastaların etkin şekilde bu tedavilerden faydalanabilmesine odaklanıyoruz. Ekibimiz, kaliteye bağlılığımız ve insan biyolojisi alanındaki derin bilgi birikimimiz en güçlü kaslarımız. Bu alanlardaki yatırımlarımızı artırarak sürdürmeyi hedefliyoruz.

Finans yatırımlarımızın yanı sıra bilimsel işbirliği projelerine de öncülük ediyoruz. Sağlık Bakanlığı ile ortak projelere imza attığımız yatırım çalışmalarımızla ise üniversite ilişkilerimizi güçlendirmeye önem veriyoruz. Kaliteyi sürekli artırma anlayışımız çerçevesinde şirketimizdeki sistem ve süreçleri yeniden gözden geçirip daha verimli olacak şekilde düzenliyoruz. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığında da "sınıfının en iyisi" bir şirket olmak hedeflerimiz arasında. Onkoloji portföyümüzü geliştirecek çalışmalar ve yeni ürünler pazara sunma amacıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz. Aynı zamanda geliştirdiğimiz kurumsal vatandaşlık projelerimiz ile hem çalışanlarımızda fayda yaratma bilincini yaydırıyoruz hem de içinde bulunduğumuz topluma sağladığımız katkıyı büyütüyoruz.

## Şirket olarak topluma nasıl bir etki yaratmayı hedefliyorsunuz? "Sosyal etki" stratejiniz hangi duyarlılığa dayanıyor?

Kurumsal vatandaşlık, Amgen Türkiye ve Gensenta olarak sahip olduğumuz sorumluluk hissini ayrılmaz bir parçası ve geleneğimiz. Hem çalışma arkadaşlarımız hem de iş paydaşlarımız ile beraber Türkiye genelindeki sürdürülebilir çevre, toplum, iş etiği, ilaca erişim, çeşitlilik ve bağlılık alanlarındaki çalışmaları ve projeleri desteklemekten gurur duyuyoruz. Temel amacımız; hastaların tedaviye erişimi, uyumu ve devamlılığının azami derecede sağlanması.

Farklı pek çok alana katkı sağlamayı sürdürürken özellikle de ilaca erişimde karşılaşılan zorlukları minimize etmek için çalışıyor, hastaların doğru tedaviyi aldıkları konusunda güvenli hissetmelerini hedefliyoruz.

## Yarattığınız etkiyi ölçüyor musunuz, elinizdeki veriler ne söylüyor?

Amgen faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki çalışanlarına, nabız ölçen düzenli anketler yapıyor.

“Farklı pek çok alana katkı sağlamayı sürdürürken özellikle de ilaca erişimde karşılaşılan zorlukları minimize etmek için çalışıyor, hastaların doğru tedaviyi aldıkları konusunda güvenli hissetmelerini hedefliyoruz.”

Bu anketler "Kurumsal Vatandaşlık", "Şirket Değerleri", "İş Etiği", "Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim" ve benzeri birçok konuda çalışanların kurum kültürü algısını ölçüyor.

Kurumsal vatandaşlık çalışmalarımızın da bir parçası olan "İş Etiği" başlığı altında, kurumun ne kadar kuvvetli bir etik kültüre sahip olduğuna dair ülke sonuçları, global şirket ortalamasına ve sektör ortalamasına göre düzenli olarak

ölçülüp izlenebiliyor. Örneğin, son anketlerde Türkiye'nin hasta merkezlilik, etik yönlendirme, çevre, sağlık ve kurumsal yönetim alanlarındaki puanları sektör ve global ortalamaların üzerinde ve artan eğilimdedir.

## Amgen olarak kurumsal sosyal sorumluluk alanında ne gibi çalışmalarınız var?

Kurumsal vatandaşlık "toplum" projelerimizi, çalışanlarımızdan oluşan "Gönüllü Sorumlular" ekibimiz ile birlikte yürütmeye özen gösteriyoruz. Amgen Vakfı ile bilim-egitim programları, toplumsal cinsiyet eşitliği, hastalık ve engellilik farkındalığı, hayvanları ve çevreyi koruma, yardımışa ve afet alanlarında geliştirdiğimiz tüm projelerle, ekibimiz ile toplumda fayda ve farkındalık yaratıyoruz.

Yeni nesil biyo-üretim odağıyla bir yandan hastaların hayatına değer katacak ilaçlar geliştirirken diğer yandan Amgen Vakfı ile gelecek nesilde bilim tutkusu yaratma yolunda yenilikçi projelere imza atıyoruz. Yeni nesil yenilikçilere ilham vermek için fen eğitimindeki mükemmelliği iletmemeyi amaçlayan Amgen Vakfının 30 yıl önce başlattığı Amgen Biyoteknoloji Deneyimi (Amgen Biotech Experience-ABE) programı bu yolda hayata geçirdiğimiz projelerden biri. Yaklaşık 850 bin öğrenciyi ulaşılan program ile her yıl yaklaşık 90 bin öğrenci ve 1.500 öğretmene ulaşıyor. Avustralya, Kanada, Fransa, Almanya, Hong Kong, İrlanda, İtalya, Japonya, Hollanda, Singapur, Türkiye, Birleşik Krallık ve ABD'de sürdürülen program kapsamında biyoteknoloji müfredatı, mesleki

gelişim olanakları ve ihtiyaç duyulan tüm materyaller ücretsiz olarak sağlanıyor.

Öte yandan online bilim eğitimi platformu LabXchange ile geleceğin bilim insanlarına bilimsel süreci doğrudan keşfetme fırsatı sunuyoruz. Eşitliğe, çeşitliliğe ve kapsayıcılığa verdiğimiz önem doğrultusunda yürüttüğümüz Amgen WE2 (Women Empowered to be Exceptional-Amgen Sıradışı Kadınlar Liderlik Programı) projesi ile kadın profesyonellerin önündeki liderlik engellerinin kaldırılmasını amaçlıyoruz. Türkiye’de de devam eden program kapsamında Amgen’in geleceğini şekillendiren güçlü kadın liderlerimizin beceri ve yetkinliklerini güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu projelerimiz dışında, gönüllü mentorluk ve hastalık farkındalığına yönelik geliştirdiğimiz diğer çalışmalarımız da mevcut.

### Sürdürülebilirlik konusunda yaptığınız çalışmalar hakkında bilgi verir misiniz?

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı “Çevre Sürdürülebilir”, “Toplum Sürdürülebilir”, “Bağlılık Sürdürülebilir”, “İş Etiği Sürdürülebilir”, “İlaça Erişim Sürdürülebilir” başlıkları altında yürütüyoruz. İçinde yaşadığımız dünyayı, ekosistemi ve sağlığı korumak bizim için çok öncelikli başarı kriterlerimizden. Şirketimizde çalışanların memnuniyeti çok kritik bir faktör ve başarıya direkt büyük bir etkisi var. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları ile genel olarak çalışanlarımızın şirkette çalışmaya ilişkin memnuniyet düzeylerini, şirkete ve birlikte çalıştıkları kişilere olan bağlılıklarını ölçmeyi

ve sonuçta çalışanların memnuniyeti ve bağlılıklarını artıracak aksiyonların planlanmasını amaçlıyoruz.

Kurumsal vatandaşlık bizim için çok değerli ve topluma / çevreye yarattığımız faydaları artırmak üzere sadece bu alanda özel proje gruplarımız çalışıyor. Amgen Vakfı çatısı altında bilim eğitimi yatırımlarımız ile fen bilimi sevgisinin tüm dünyada ve ülkemizde daha çok öğretmen ve öğrenciyeye ulaştırılması için çalışıyoruz.

“Kurumsal vatandaşlık bizim için çok değerli ve topluma / çevreye yarattığımız faydaları artırmak üzere sadece bu alanda özel proje gruplarımız çalışıyor.”

Amgen’de birbirimizin yeteneklerinden ve geçmişlerinden yararlandığı kapsayıcı, yüksek performanslı bir kültürü teşvik etmeye kararlıyız. Fiziksel ve psikolojik desteklerle iyi hissetmeleri için çalışıyoruz. Amgen’de herkes için fırsat eşitliği, çeşitlilik, kapsayıcılık ve dahil etme var. Tedarikçi seçimlerimizde fiyat ve kalite kriteri dışında çeşitlilik de önemli. Kadın liderliğinde yürütülen kuruluşlarla ortaklık yapıyoruz. Kadın istihdamına katkıda bulunacak politikalarla kadınların iş gücüne katılımını her zaman teşvik ediyoruz. Kadınların her alanda yarattığı katma değeri

artırmaya önem veriyoruz. Yönetim ekibimizin %60’ı kadın liderlerimizden oluşuyor. Yeni nesil girişimcilerle birlikte çalışmaya da önem veriyoruz. Hastaların doğru tedaviyi alma konusunda güvenli hissetmelerini hedefliyoruz. Temel amacımız hastaların tedaviye erişimi, uyumu ve devamlılığının azami derecede sağlanmasıdır.

### Sosyal etki yaratan bir şirket olma hedefinin doğrultusundaki gelecek planlarınızı paylaşır mısınız?

Çalışma arkadaşlarımız ve iş paydaşlarımızla beraber yürüttüğümüz “iyi şirket” olma bilinciyle gelen sorumluluk hissini tüm topluma ve çevreye yaymak istiyoruz. Amgen olarak gelecek nesillere yaşanılabilir bir dünya bırakmak için tüm operasyonlarımızı karbon nötr hale getirme gayesiyle yola çıktık. 2027 yılına kadar su kullanımımızı %40, atıklarımızı ise %75 azaltmak üzere çalışıyoruz. Buna ek olarak Amgen Vakfı çatısı altında yürüttüğümüz projelerden Amgen Biyoteknoloji Deneyimi (Amgen Biotech Experience-ABE) ile 2023 yılına kadar dünya çapında 1 milyondan fazla öğrenciyi, Türkiye’de ise bu yıl en az 50 öğretmeni ve dolaylı olarak 500’den fazla öğrenciyi bilimle buluşturmayı hedefliyoruz. LabXchange ile daha fazla öğrenciyeye keşfetmenin ne kadar keyifli olduğunu deneyimleme olanağı sunmakta kararlıyız. Türkiye’de de devam eden Amgen Sıradışı Kadınlar Liderlik Programı kapsamında Amgen’in geleceğini şekillendiren güçlü kadın lider sayısını artırmayı planlıyoruz.