

ARZUM PAZARLAMA VE ÜRÜN GELİŞTİRME DEN
SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
MEHTAP YILDIZ:

Odağımıza, teknolojiyi ve inovasyonu aldık

Tüketici davranışlarının değiştiği ve ihtiyaçların keskin bir şekilde farklılaştığı pandemi dönemi, izlediğimiz bazı trendlerin 5 yıllık yolu neredeyse 1 yılda almasına neden oldu. Son 1,5 senede dijital göç yaşandı. Ofislerimiz, toplantı odalarımız, eğitimlerimiz, spor salonlarımız, hobilerimiz ve alışverişlerimiz dijitalle taşındı...



Değişen yaşam ve alışveriş alışkanlıkları, yeni birçok talep oluşmasına neden oldu. Bu dönüşümü geçmiş bilgilerimizle yönetmenin bizleri yanıltacağını düşünerek, tüketicimizle çok sıkı iletişim kurmayı hedefledik. Mecralarımızdan ve CRM (müşteri ilişkileri yönetimi) altyapımızdan faydalanarak; neye, neden ihtiyaçları olduğunu, bizim bu talepleri karşılamada hangi aşamada olduğumuzu analiz ediyoruz. Bu analizler sonucu odağımıza, teknolojiyi ve inovasyonu aldık.

İHTİYAÇ DUYULAN BİRÇOK YENİLİĞİ PAZARA SUNDUK

Tüketicimizin ihtiyacı olan birçok yeniliği pazara sunduk. Örnek olarak;

kullanıcısıyla uygulama üzerinden haberleşerek filtre doluluğunu, kullanım süresini haber veren IOT temelli, Türkiye'de bir ilk olan "Arzum Olimpia Smart" süpürgeyi verebiliriz. Dijital satış kanallarında tüm portföyümüzle bulunurluk, fiyat hassasiyeti, 65 yaş üstüne evden eve hizmet, içerikler ve etkileşimli canlı yayınlarla hayatlarının içinde var olma ihtiyaçlarını da tespit ederek aksiyona çevirdik.

TOPLUMSAL KONULARA DUYARLIYIZ

Dünyanın Covid-19 salgını karşısında çaresiz kalması, hepimizde toplumsal bilinç oluşturdu. Bu, kaynakların verimli kullanılması, mar-

kaların var oluş amaçları ve topluma faydalarını daha net tanımlamaları gerekliliğini açığa çıkardı. Biz dahil tüm markaların; uzun süreli, sağlıklı var oluşları için değer önermelerini gözden geçirmeleri gerekti.

Bu noktada, pandeminin ilk döneminde 30 bin siperlik üretimiyle, başta hastaneler olmak üzere çalışmak zorunda olan kurumlara destek verdik. Sosyal konulara duyarlı bir marka olarak gerçek bir hayat hikâyesinden esinlenerek hazırladığımız Anneler Günü filmimizle yüreklerle dokunduk. Ayrıca, koruma altındaki çocuk ve gençlerle, korumadan ayrılan bireylerle çalışan "Hayat Sende Derneği"ne bağlıta bulunuyoruz.

AMGEN TÜRKİYE TİCARİ DİREKTÖRÜ **OĞUZ AKANDİL:**

Farklı projeler geliştirmeye odaklandık

Yeni dönemde, mevcut pazarlama aktivitelerimizi dijital kanallar üzerinden sunmaya devam ediyoruz. Dijital dünyanın getirdiği yenilikler ve imkânlarla, hekimlerimiz ve hastalarımız için farklı projeler geliştirmeye odaklandık.

Özellikle pandemi dönemi ve sonrasında hedefimiz, değişen koşullarla birlikte müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamak. Bu ihtiyaçlara da en iyi şekilde cevap verebilecek hibrit pazarlama, satış proje ve modellerini oluşturmak.

SAHA İLE EL ELE, OMUZ OMUZA

Geliştirdiğimiz her proje ve kullanıma aldığımız her yeni altyapı, hekimlerimizle iletişimimize güç katıyor. Bu da Amgen

Türkiye olarak bizi, geleceğe bir adım daha hazırlıyor. Ürün stratejilerimizin ve uygulamalarımızın belirlenmesinde ise, tüm sorumluluk marka takımlarımızda... Saha ekibimiz de onların vazgeçilmez bir parçası. Böylece, sahadaki içgörüyü kendi stratejilerimize doğrudan yansıtabiliyoruz ve uygulamalarımızla, ilgili sahipliği en üst seviyeye çıkarabiliyoruz. Saha ile el ele, omuz omuza yürümemiz, büyük bir dayanışma sağlıyor ve bizi aynı amaçta birleştiriyor...

