



AMGEN TÜRKİYE TİCARİ DİREKTÖRÜ

**OĞUZ AKANDİL:**

## Dijitalleşmenin ve inovasyonun önemini daha net kavradık

**S**algınla birlikte, pazar dinamiklerinin ve müşteri ihtiyaçlarının çok hızlı değiştiğine tanık oluyoruz. Değişen şartlara ayak uydurmak her zamankinden daha kritik. Bunu başaran firmalar, pandemiden güçlenerek çıkacak. Biz de Amgen pazarlama ekibi olarak, bu dönemde dijitalleşmenin ve inovasyonun önemini daha da net şekilde kavradık.

### FARK YARATIYORUZ

Odağımızı ve teknolojiyi doğru noktalarda, doğru şekilde kullanmamız durumunda, maliyetlerde tasarruf imkânları yarattık. Aynı zamanda, müşteri ihtiyaçlarını da hem daha hızlı hem de daha odaklı bir biçimde karşılayabileceğimizi gördük. Amgen'de sadece pazarlama değil, tüm departmanlar benzer bir yaklaşımla çalışmaya ve fark yaratmaya devam ediyor.

SİSTEM 9 PAZARLAMA VE İLETİŞİM MÜDÜRÜ **HARUN R. AKOL:**

## Eskisinden daha çok teknoloji odaklı ve hızlı olmalıyız

Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında çalışan bizler, salgın sonrası fark yaratmaya yardımcı olmak için eşsiz bir fırsata sahibiz.

**B**ugün, milyonlarca dijital ekran, tüm dünyadaki halka açık alanları süslüyor veya iş hayatında ofislerin içlerinde, asansörlerin önünde, yemekhanelerde, bankaların bekleme alanlarında, mağazaların vitrinlerinde, üretim tesislerinde, restoranlarda, otellerde vb. birçok sektörde yer alıyor. Böylece, kurumlara içeriği her yerden gerçek zamanlı olarak yönetme imkânı tanıyor. İstenen mesajların bu denli hızlı güncellenebilmesi ise bu sistemin; televizyon, radyo ve internet benzeri bir yayın platformu haline gelmesine ve bir bakıma her kurumun kendine ait iletişim kanalına sahip olmasına olanak sağlıyor.

### SABIR EŞİĞİ ÇOK DÜŞTÜ

Tüm bu gelişmeler bize, pazarlama

faaliyetlerimizin temelini eskisinden daha çok teknoloji odaklı ve hızlı esas olarak yapmamız gerektiğini gösteriyor. Salgın sonrası toplumların, bireylerin ve kurumların sabır eşiği çok düştü. Hangi alanda hizmet veriyor olursanız olun, müşterinize çok hızlı dönüş yapmak zorundasınız. Marka bağlılığının da bu hassasiyetle düştüğünü düşünüyorum. Yani artık tüketici "Benim istediğim kalite için hızlı yanıt verebiliyorsan, benim için bir markasın" diyor. Sistem 9 ekibi olarak bizler de bu düşünceyle hızı ve kesintisiz hizmeti esas alıyoruz. Yapay zekâya daha fazla odaklanmamızın ve veri analizi üzerine yatırımlarımızı genişleterek devam ettirmemizin önemli olduğunu biliyoruz.

