



## Amgen Türkiye ve Gensenta, Genç Yetenekleri Amgeneration ile Geleceğe Hazırlıyor!



Dünyanın önde gelen biyoteknoloji şirketlerinden Amgen, Türkiye'deki yeni mezunlara özel bir genç yetenek programı başlattı. "Bilime ve Hayal Gücüne İnananların Jenerasyonu" sloganıyla yola çıkan Amgeneration, yeni mezunlara jenerasyon etiketleriyle sınırlanmadıkları özgür, keyifli, gelişim dolu bir kariyer programı vaat ediyor. İçinde rotasyon, global etkileşim ve sosyal sorumluluk projelerinin de yer aldığı programın detayları çok yakında Amgen Türkiye ve Gensenta sosyal medya hesaplarında.

100'den fazla ülkede 20 binin üzerinde çalışanıyla 1980'den beri yeni tedaviler keşfeden, geliştiren ve bunları tıbbın hizmetine sunan bir biyoteknoloji şirketi olan Amgen, 2012 yılından beri var olduğu Türkiye pazarında, genç yetenekler için önemli fırsatlar sunuyor. Amgeneration adı verilen genç yetenek programı, hem Amgen'de hem de yine aynı çatı altındaki jenerik ilaç üreticisi ve Türkiye'nin ilk biyobenzer üreticilerinden olan Gensenta'daki programları kapsıyor. Toplam beş farklı programdan oluşan Amgeneration'da farklı ilgi alanı, akademik geçmiş ve yetkinlikteki gençler için kariyer yolları bulunuyor. Trainee, Science

Services, Enabling Functions, Technical Operations, Commercial adlı bu programlar ilaç dünyasına adım atmak isteyenler için uzmanlık alanlarına uygun olarak ayrılmış durumda.

### Gençleri etiketleriyle değil yetenekleriyle değerlendiren bir deneyim

Amgeneration'ı tasarlarken hem içerideki çalışanları hem de dış dünyadaki yeteneklerin sesini dinlediklerini belirten Amgen Türkiye ve Gensenta İnsan Kaynakları Direktörü Filiz Kozcağız "Amacımız sadece bir işe alım programının ötesinde, benzerlerinden ayrılan, gençleri etiketleriyle değil yetenekleriyle değerlendiren bir deneyim tasarlamaktı. Bu yüzden pek çok farklı deneyimi dinleyerek içinde rotasyonun, global etkileşimin ve hatta daha da önemlisi çalışırken aynı zamanda sosyal sorumluluk projelerinin hayata geçirileceği bir program oluşturduk. Çünkü Amgen kültüründe bireylerin yetkinlikleri kadar toplumsal katkı konusunda duyarlı olmaları da önemli bir yer tutuyor. Biz bunu burada da ortaya çıkarmak istedik" dedi.

### Amgeneration marka olmanın ötesinde bir duruş

Amgeneration'ın sadece bir marka olmanın ötesinde bir duruş olduğunu altını çizen Amgen Türkiye ve Gensenta Genel Müdürü Güldem Berkman ise "Elbette jenerasyon tanımlarına ve bu tanımların ortaklaştırdıklarına saygı duyuyoruz. Öte yandan çeşitliliği merkezine alan bir şirkette bu tanımların da ayrıştırıcı olma riski taşıdığını düşünüyoruz. Buradan yola çıkarak genç yeteneklerimizi Amgeneration olarak tanımladık. Buradaki çalışma deneyimleri süresince Amgen'in global değerleri ve çalışma kültürü ile bir aradalar. Kaç yaşında oldukları ya da deneyimlerinin ne kadar olduğundan ziyade, 'Bu kültüre ne katabilirler, nasıl iz bırakabilirler' diye bakıyoruz. Bizimle bu heyecanı paylaşacak tüm gençleri programa başvurmaya davet ediyorum" dedi.