

DOXA PAZARLAMA VE SATIŞ MÜDÜRÜ YAŞAR EKİNCİ:

## Sektörümüzde kadın-erkek kullanıcılar birbirine yakın oranda

Hedef kitlemizi daha çok, sosyo-kültürel yapı ve mobilyanın kullanım alanlarına göre belirliyoruz ki bu, farklı açılardan bakabilmeyi gerektiriyor.

Ofis mobilyası sektöründe, zannedilenin aksine, kadın-erkek kullanıcılar birbirine yakın oranda. Ürün satın alımlarında, kadınların kararının yanı sıra, tasarıma ilgilerinin daha fazla olması sebebiyle ikna edici özellikleri de devreye giriyor. Bu da ürün pazarlamada her iki cinsiyetin varlığını eşitliyor. Bizler için önemli olan, ürün-fayda ilişkisinden yola çıkarak tüm müşterilerimizin kaliteli ürünlerimiz ile buluşması ve uzun yıllar kullanacağı ürünler ile kuracakları bağda onlara kendilerini iyi hissettirmek. Liderlik ve başarı, cinsiyetten uzak kavramlar. Bizim pazarlama anlayışımız da bu yönde şekilleniyor.

a  
Furniture

AMGEN TÜRKİYE TİCARİ DİREKTÖRÜ  
OĞUZ AKANDİL:

## Politikamız çeşitlilik zeminine dayanıyor

Kadın istihdamına katkıda bulunan politikamız ile kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek için "Amgen Women Empowered to be Exceptional" (WE2-Amgen Sıradışı Kadınlar Liderlik Programı) girişimini başlattık.

Amgen Türkiye olarak, insan hakları ve çeşitlilik zeminine dayanan politikamız ile çalışanlarımıza katılım, saygı, bireysel sorumluluk ve değer çeşitliliğine odaklanan bir ortam sunuyoruz. WE2, sıradışı kadın liderlerin yetiştirilmesi adına oluşturulmuş bir program. Çalışanların birbirlerini desteklediği, birlikte geliştiği ve başarılı olduğu bir iş ortamı oluşturmayı ve kadın lider sayısını artırmayı amaçlıyoruz. Amgen'da, müşterek hedeflerimiz ile yenilikçi anlayışa yatırım yaparak hareket ediyoruz. Amgen ailesi olarak zorlukları kucaklayan, bir sonraki fırsatı arayan, cevapları olmayan sorulara da çözüm bulmaya çalışan çözüm ortaklarıyız.

BONFİLET PAZARLAMA MÜDÜRÜ ESEN KARATEKİN SARI:

## Endüstrimizde, toplumsal cinsiyet eşitliği hâkim olacak

Endüstrisine artık diğer birçok meslekte olduğu gibi toplumsal cinsiyet eşitliğinin hâkim olacağına inanıyorum. Çünkü farklı bakış açılarının bir araya gelerek ortaya çıkardığı nitelikli projeler, üretimde çeşitliliği ve yeniliği beraberinde getiriyor. Artan sayıda kadının sektöre girmesi ve bize alan yaratmasını umut verici. Bonfilet, et endüstrisinde liderlik pozisyonlarının kadınlara uygun olmadığı algısına rağmen, yüzde 20'lik kadın çalışan ile sektörde bu alanda en yüksek orana sahip şirket. Bu rakam beyaz yaka kadın çalışanlarda %41'lere çıkarken, müdür pozisyonunda görevli olanlarda %72'yi buluyor.

