

GENSENTA TİCARİ DİREKTÖRÜ **SELİM ÖZYILMAZ:**

## “Toplumsal pazarlama”da diğer sektörlerden pozitif ayrışıyoruz

İlaç endüstrisi olarak, “toplumsal pazarlama” bakış açısında, diğer sektörlerden pozitif ayrışıyoruz. Nihai amacı hastalara en doğru tedaviyi, en doğru zamanda ulaştırmak olan bir sektörün üyesi olmak, bizler için gurur verici.

İlaç sektörünün içerisinde biyoteknoloji üretimi ve yatırımlarıyla ön planda olan Amgen ve Gensenta ailesi olarak, ileri üretim teknolojilerimizle çevre duyarlılığı bizim için vazgeçilmez bir öncelik. Global olarak da 2027 yılında karbon-nötr olma hedefimizle, bu husustaki iddiamızı ortaya koyduk.

**ÖĞRENCİLERE, BİLİMİ SEVDİRMEYİ AMAÇLIYORUZ**  
Özellikle biyoteknoloji

konusunda genç kuşakların bilgilendirilmesine ve bilimsel araştırmalara katkı sağlamak adına Amgen Vakfı ile birlikte yürüttüğümüz birçok proje bulunuyor. Örneğin; Harvard gibi dünyanın önde gelen üniversiteleriyle iş birlikleri geliştiriyor, “Amgen Scholars” programımız ile öğrencilerin araştırma çalışmalarını destekliyoruz. “Amgen Biotech Experience” ile üniversite öncesi dönemde öğrencilere

bilimi sevdirmeyi amaçlıyoruz. “LabXChange” platformumuz ve “Khan Academy”de yer alan tüm biyoloji içeriklerine sponsorluğumuzla, öğrencilerde erken yaşta bilim tutkusu oluşturma hedefimiz var. Tüm bu inisiyatiflerimiz; yeni kuşakların bilimsel bakış açısı kazanması ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip edebilmesi adına çok değerli, bizler için de ayrıca bir gurur vesilesi.



GİTTİGİDİYOR CMO'SU **FEYZA DERELİ FEDAR:**

## Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz

Pandemi ve iklim değişikliğinin artan etkileri, her adımımızı hem insanı hem de doğayı düşünerek atmamız gerektiğinin önemini bir kez daha hatırlattı. Çevreye duyarlı, sosyal fayda yaratacak yaklaşımlara her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyulan bir dönemdeyiz. GittiGidiyor olarak, bu bilinci uzun yıllar önce içselleştirmiş bir markayız.

Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek, tüm iş süreçlerimizde olduğu gibi pazarlama faaliyetlerimizde de bu doğrultuda adımlar atıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz projelerden biri ise “Bir İyilik Olsun”. Toplam 13 STK'nın mağazasını GittiGidiyor çatısı altında topladığımız projeye, kâr amacı gütmeyen STK'ların ürünlerinin çok daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlıyoruz.

### GÖNÜLLÜLÜK ESASLI 10 ÇALIŞAN GRUBU...

“Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak” için çevrenin yenilenmesi ve korunması adına bu yıl başlattığımız “Gitmesine İzin Verme” projesiyle; su ve enerji tüketimi, geri dönüşüm ve hava kirliliği konu-

sunda farkındalığı artırarak, kullanıcılarımızı doğa dostu ürünler kullanmaya davet ediyoruz. Bu ürünleri daha fazla görünür kılarak, satıcılarımızı da bunların üretimine teşvik etmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca GittiGidiyor'da, gönüllülük esaslı kurulan 10 çalışan grubumuzla birçok konuda, kurum içinde ve dışında farkındalık yaratacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu grupların 3'ü çeşitlilik ve dahil etme odaklı. “Hand in Hand” ile engelliler için, “United in Pride” ile LGBTİ bireylere yönelik, “Women's Initiative Network (WIN)” ile de kadınların iş ve sosyal yaşamlarında güçlenmelerini ve toplumsal cinsiyet eşitliği bilincini artırmayı hedefleyen çalışmalar yürütüyoruz...