



Amgen Türkiye'nin Dual Video projesine MarTech'ten "En İyi İçerik Teknolojisi" ödülü

Amgen Türkiye, hastalar için rasyonel faydanın yanında, duygusal faydayı da ön plana çıkardığı ve yaşam kalitesinin kanser hastalarının hayatındaki önemini anlattığı "Dual Video" projesi ile MarTech Awards'da ödüle layık görüldü. Amgen Türkiye, pazarlama için faydalanılan teknolojiler ve



bu teknolojilerin yaratıcı ve etkili kullanımını ödüllendiren MarTech'te Dual Video projesi ile "En İyi İçerik Teknolojisi" kategorisinin kazananı oldu. Amgen, duygusal faydayı ön plana çıkarmak için hastaların sosyal ve aile hayatlarına odaklanıp

senaryoyu bu konular üzerine kurdu. Senaryo çalışması sonrası çekimler gerçekleştirilerek iki ayrı senaryo tek bir video ile hekimlerin onayına sunuldu.

MarTech; teknoloji, pazarlama, dijitalleşme ve inovasyon alanlarında marka ve ajansların yarattığı ekosistemi bir araya getiren Türkiye'nin ilk ve tek teknoloji



tabanlı ödül seramonisi Tech Day kapsamında gerçekleştirildi. MarTech Awards'da pazarlama teknolojilerinin sektöre örnek olacak en başarılı kullanımları bu yıl beşinci kez, sektör öncülerinden oluşan jüri eşliğinde değerlendirildi. Projeler, 5 ana kategori etrafında şekillenen 60 alt kategoride yarıştı. "En İyi İçerik Teknolojisi" kategorisinde içerik üretimi, yönetimi veya yayımı için geliştirilmiş, içeriği en uygun şekilde pazarlamaya hizmet eden teknolojiler bir araya getirildi.